

Mogućnosti korištenja ESI fondova za RDI aktivnosti turističkog sektora i OIE





Mogućnosti korištenja ESI fondova u Financijskoj perspektivi 2014. -2020. u nadležnosti Ministarstva gospodarstva za turistički sektor



USMJERAVANJE INVESTICIJA IZ ESI FONDOVA

TEMATSKI CILJEVI 2014-2020

1. Jačanje istraživanja, tehnološkog razvoja i inovacija **664.792 mln eura**
2. Poboľjšani pristup, korištenje te kvaliteta informacijskih i komunikacijskih tehnologija **318.952 mln eura**
3. Jačanje konkurentnosti malih i srednjih poduzeća, poljoprivrednog sektora te sektora ribarstva i akva-kulture **970.000 mln eura**
4. Podrška prijelazu prema ekonomiji temeljenoj na niskoj razini emisije CO2 u svim sektorima **531.810 mln eura**
5. Promicanje prilagodbe na klimatske promjene, prevencija i upravljanje rizicima **245.396 mln eura**
6. Zaštita okoliša i promicanje učinkovitosti resursa **1.649.340 mln eura**
7. Promicanje održivog prometa te uklanjanje uskih grla u ključnoj infrastrukturi **400.000 mln eura (EFRR) + 910.205 mln eura (KF)**
8. Promicanje zapošljavanja i podrška mobilnosti radne snage **376.500 mln eura**
9. Promicanje socijalnog uključivanja te borba protiv siromaštva **259.914 mln eura**
10. Ulaganje u obrazovanje, vještine i cjelo-životno učenje **216.112 mln eura**
11. Jačanje institucionalnih kapaciteta te učinkovita javna uprava

Vrste horizontalnih potpora



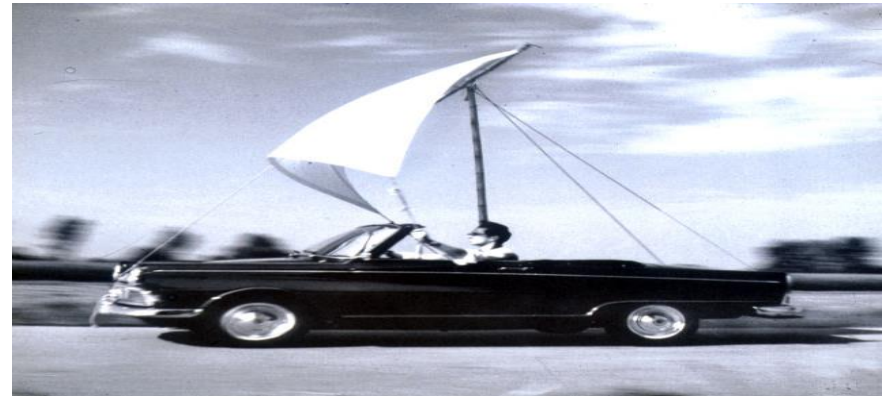


**Strategija pametne specijalizacije –
preduvjet za korištenje ESI fondova za
aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija**



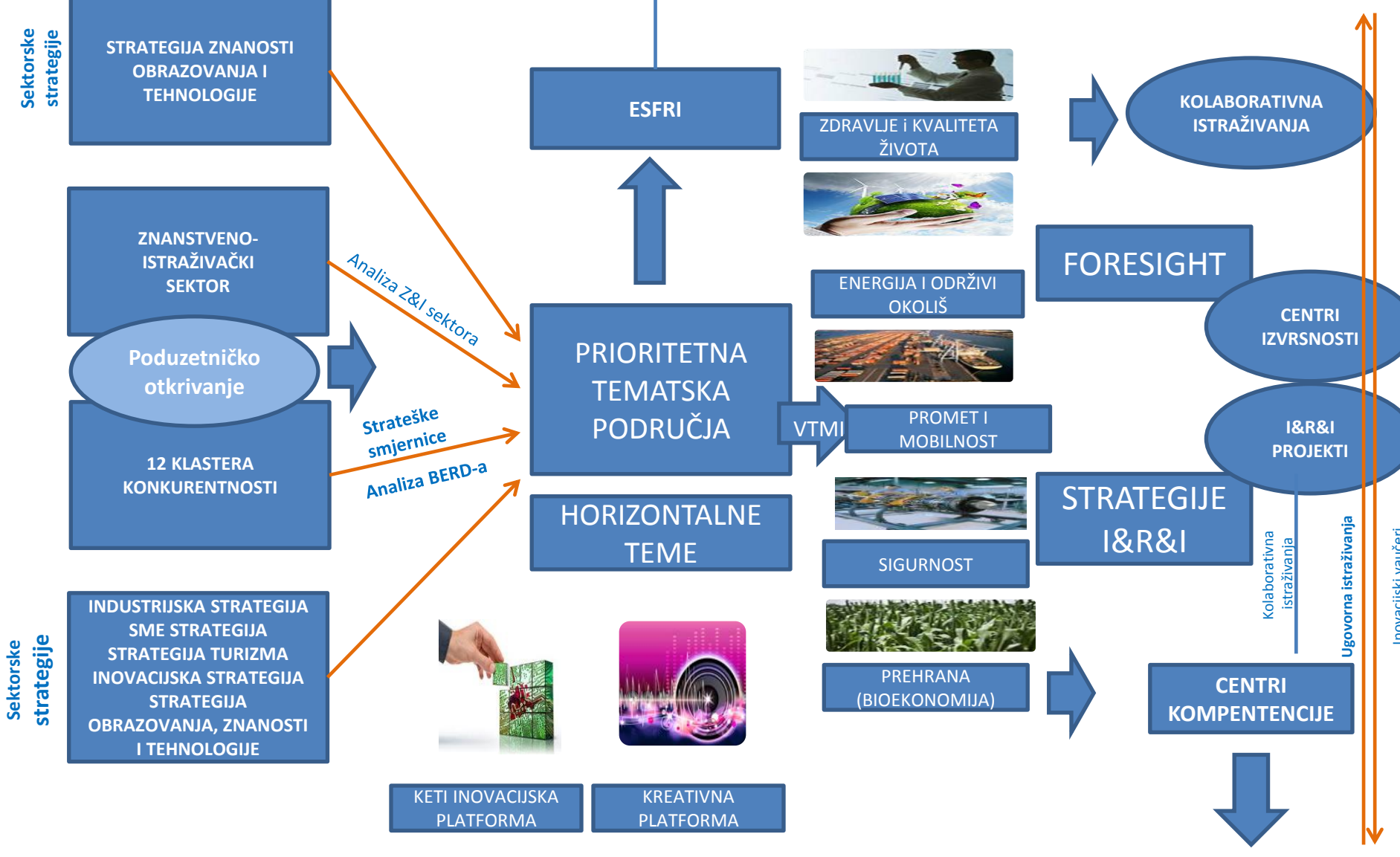
Pametna specijalizacija – od koncepta do političke agende

- Novi koncept industrijske politike u cilju razvoja inovativne ekonomije
- Fokus na investicije temeljene na znanju
- Koncept je lansiran 2008 (D. Foray, P.A. David and B.H. Hall)
- U Financijskoj perspektivi EU 2014-2020S3 je preduvjet za korištenje ESI fondova za Istraživanje, razvoj i inovacije





ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKI SEKTOR



POSLOVNI SEKTOR (MALI, SREDNJI I VELIKI PODUZETNICI)



Odabir prioritetnih tematskih područja

Kapaciteti za I&R u znanstveno-istraživačkom sektoru: Od ideje preko istraživanja



Tradicija u industrijskoj proizvodnji i komercijalizaciji inovacija: ... do primjene inovacija!



PRIORITETNA TEMATSKA PODRUČJA ZA RH



**ZDRAVLJE I
KVALITETA
ŽIVOTA**



**ENERGIJA I
ODRŽIVI
OKOLIŠ**



**PROMET I
MOBILNOST**

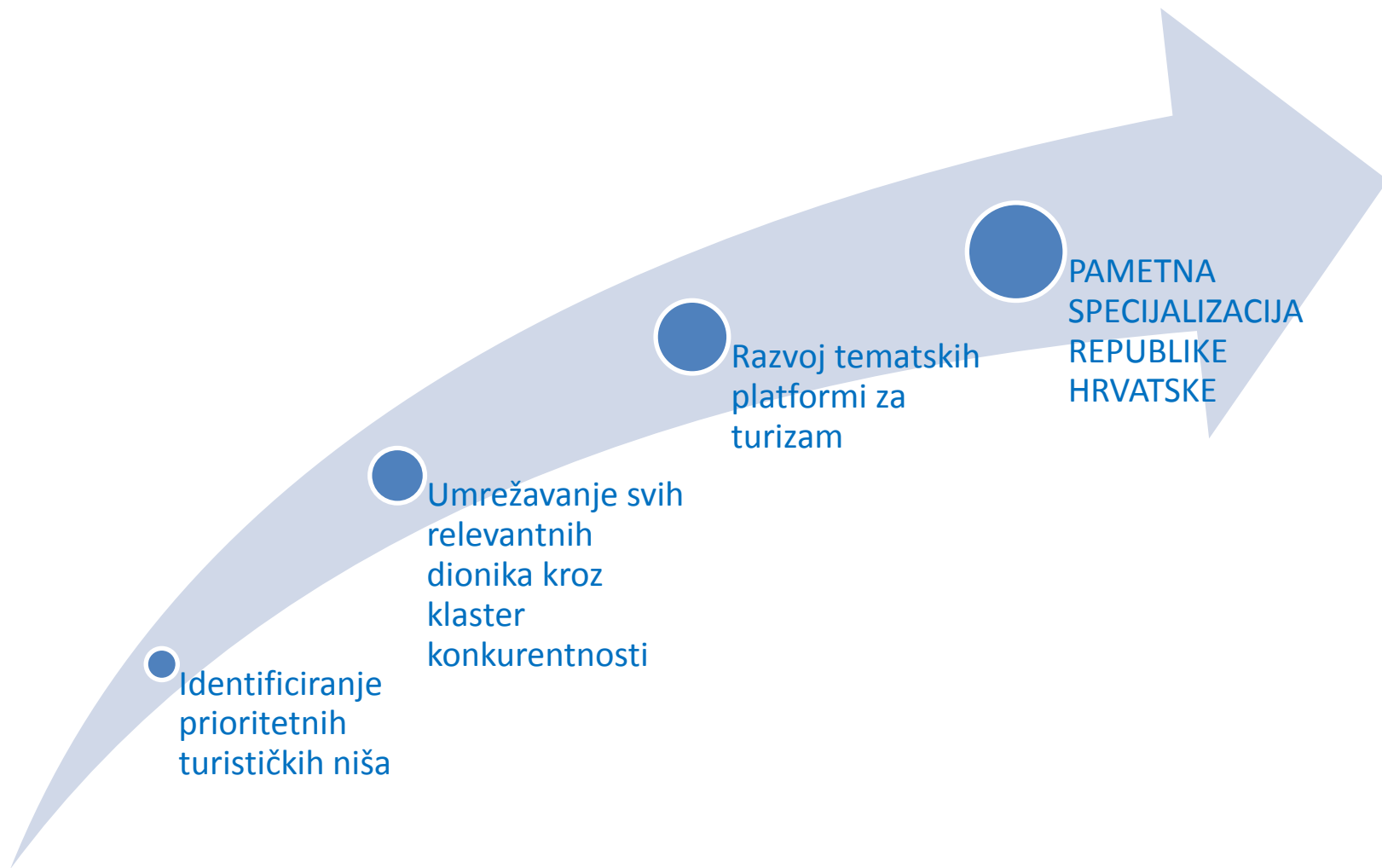


SIGURNOST



**PREHRANA I
BIO-
EKONOMIJA**

**Horizontalni sektori i tehnologije: Turizam i Kreativna i
kulturna industrija, KET & ICT & Inženjerstvo**





Značaj turizma kao horizontalnog sektora u okviru Strategije pametne specijalizacije



Zašto turizam ? Zdravstveni turizam, zeleni turizam, gastro i eno turizam, kulturni turizam



European Union

European Regional

Development Fund

Investing in your future

**Primjena inovacija u
turizmu**

Europski fond za regionalni razvoj:

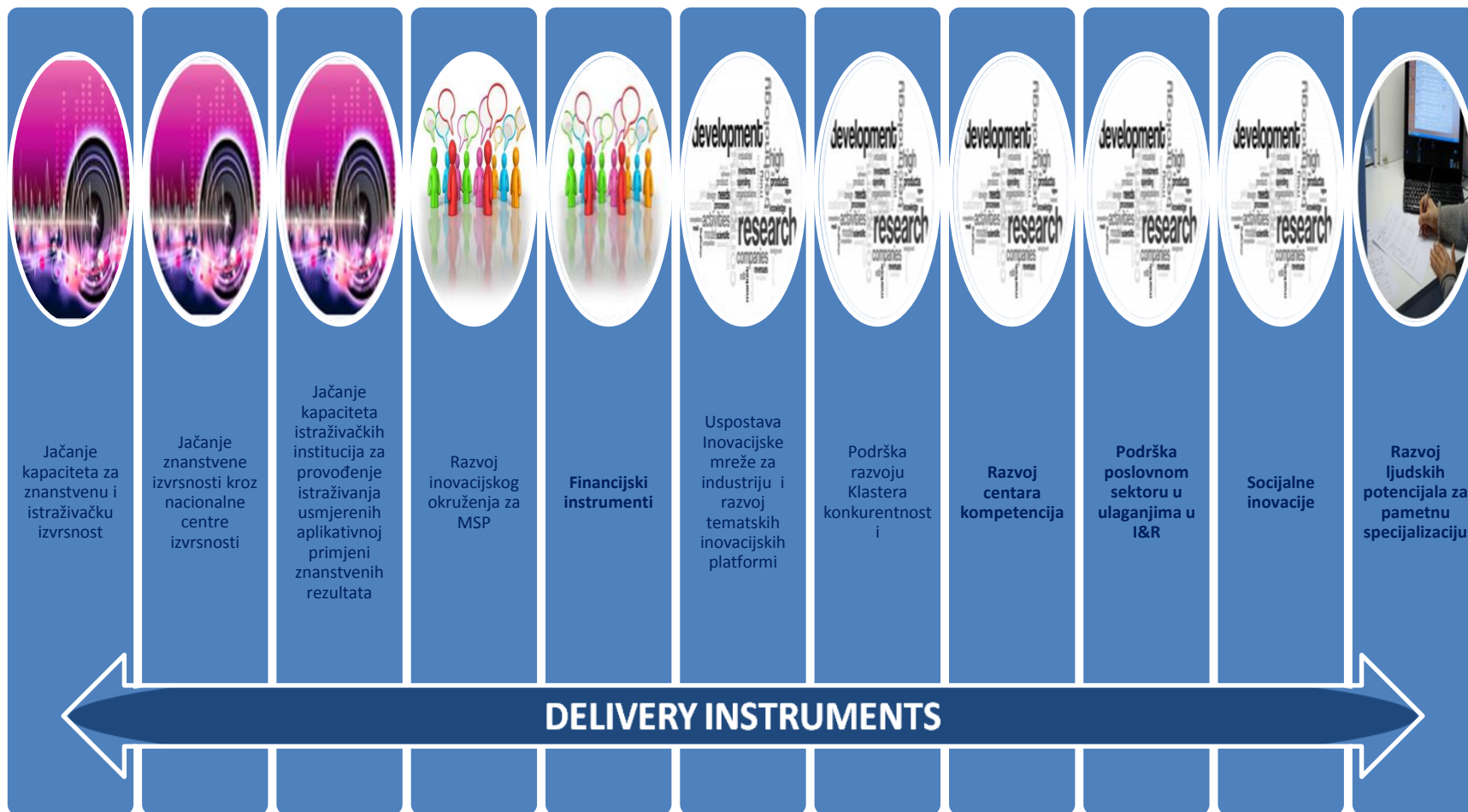
- Inovacijska infrastruktura (tematske turističke platforme, centri kompetencije, uslužni inovacijski centri i centri za posjetitelje ...)
- Inovacije poslovnog sektora: Razvoj inovativnih proizvoda i usluga (inovacija kongresne ponude, inovativni tematski parkovi, inovativna ponuda 'stay&sail' aranžmana, inovativni oblici prijevoza, kreativni turizam koji na neki način omogućuje aktivnije uključivanje posjetitelja u lokalnu kulturu, kombinirani turizam (zdravstveni /kulturni turizam), uvođenje eko oznaka ...)
- Primjena ICT-a (E-marketing u turizmu – internet, "on-line" informacijski prodajni portali, tehnologija video-prijenosa uživo i korištenja društvenih mreža, CRM ("Customer Relationship Management") ...)
- Primjena GPS (Global Positioning System) i drugih novih tehnologija za mapiranje turističkih usluga i atrakcija
- Socijalne inovacije

+ Europski socijalni fond (uspostava i razvoj centara kompetencija, razvoj novih komunikacijskih i prodajnih vještina, inovativnih oblika upravljanja) ...)

Kako povećati konkurentnost u okviru prioritetnih tematskih područja?



Provedbeni instrumenti S3 Republike Hrvatske



I. Inovacijska mreža za industriju i tematske inovacijske platforme - TIPs (cca 7,5 milijuna eura)

Mapiranje kapaciteta za istraživanje i razvoj u znanstveno-istraživačkom i poslovnom sektoru



TURISTIČKE PLATFORME

Identificiranje
prioritetnih
turističkih
niša

Umrežavanje
svih
relevantnih
dionika

Razvoj
tematskih
platformi

Umrežavanje
na makro-
regionalnoj i
EU razini

HORIZONTALNA TEHNOLOŠKA PLATFORMA

KREATIVNA
PLATFORMA

TEMATSKE PLATFORME ZA

TURIZAM
Tematska platforma sa kulturni turizam



Primjer: Platforma kulturnog turizma

- I. Mapiranje materijalne (dvorci, utvrde, tvrđave, crkve, muzeji ...) i nematerijalne baštine (kulturne manifestacije, običaji ...) s naglaskom na UNESCO baštinu
- II. Izrada WEB aplikacije za kulturni turizam
- III. Definiranje kulturnih tematskih ruta i inovativnih proizvoda u kulturnom turizmu
- III. Izrada strateških projekata i mreže projekata od nacionalnog interesa u suradnji relevantnih dionika na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini (Integrirani teritorijalni projekti i projekti socijalne inovacije)
- IV. Edukacija relevantnih dionika na temu kulturnog turizma
- V. Bredniranje Republike Hrvatske kao atraktivne turističke destinacije u segmentu kulturnog turizma
- VI. Internacionalizacija i povezivanje na makro-regionalnoj i EU razini

II. Podrška razvoju centara kompetencija

Način provedbe: Grant schema u iznosu od 110 milijuna eura

Projektne aktivnosti:

- 1. investment costs in intangible and tangible assets for setting up of CoCs infrastructure, such as investments in buildings or land, construction,*
- 2. acquiring or modernization of equipment and facilities serving as a CoC,*
- 3. implementation of joint R&D&I projects, in line with the Croatian S3, led by the demand from the industry. Supported activities under joint projects will involve costs of personnel (especially highly qualified personnel that works on the project); costs of instruments, equipment; technical knowledge, patents and other industrial right costs, consultancy costs and equivalent services etc.*

CENTRI KOMPETENCIJA

PR & PROMIDŽBA

Komunikacijska strategija/Brendiranje CEKOM-a
Privlačenje talenata

EDUKACIJSKE AKTIVNOSTI

(seminari, radionice, stručni treninzi, tematske konferencije i ostala networking događanja)




PODRŠKA
INTERNACIONALIZACIJI
I&R (priprema i provedba
plana izvoza za nove
proizvode i usluge ...)

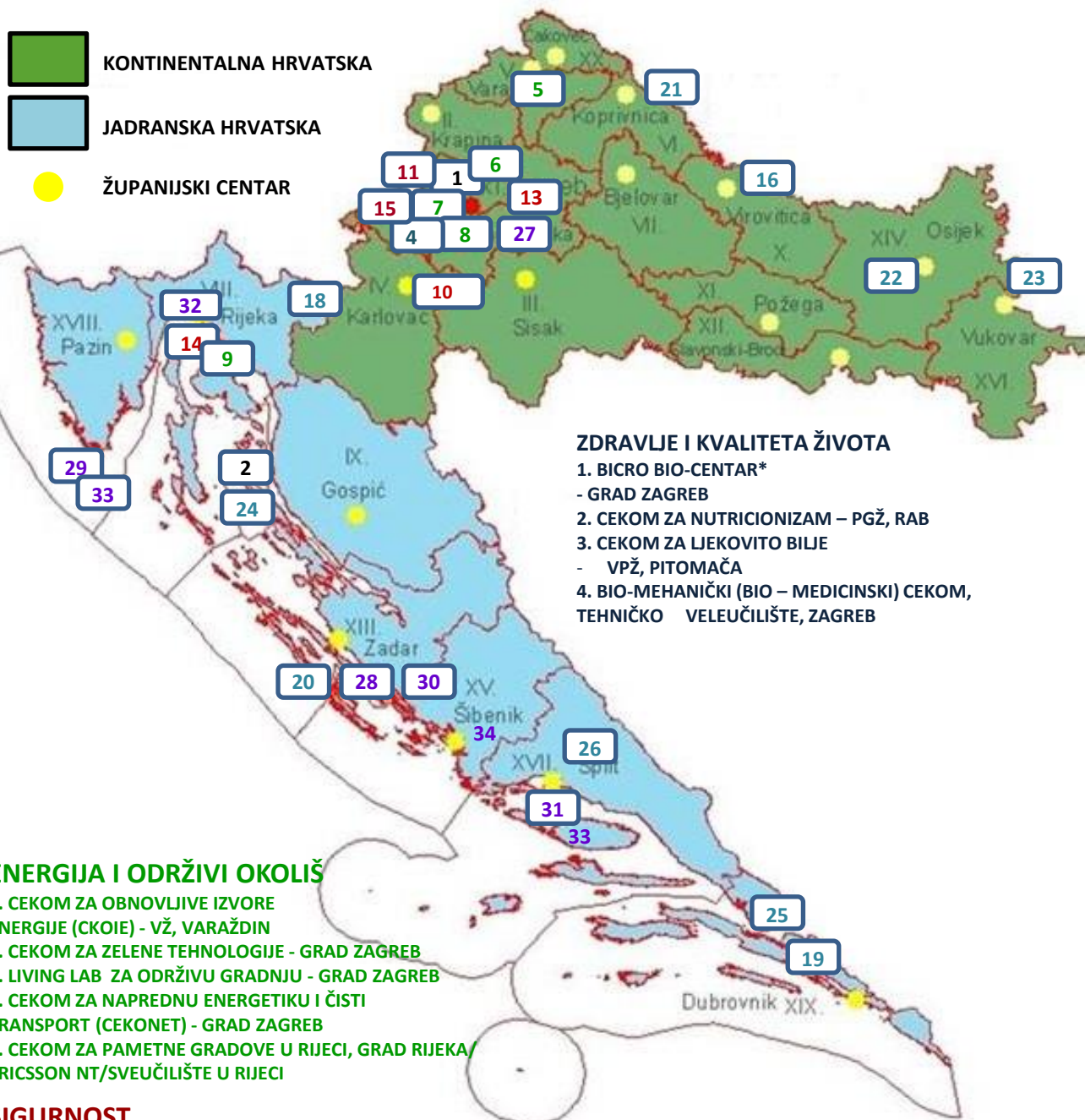
CENTRI KOMPETENCIJA

SAVJETODAVNE
USLUGE (upravljanje
intelektualnim vlasništvom
izrada natječajne
dokumentacije)

INDUSTRIJSKA ISTRAŽIVANJA I
EKSPERIMENTALNI RAZVOJ
(vlastita istraživanja, ugovorna
istraživanja, kolaborativna istraživanja)

INOVACIJE (tehnoške i ne-tehnoške inovacije)
(pilot proizvodne linije, transfer tehnologije,
komercijalizacija inovacija, "brokerage event", inovacijska
podrška SME, ispitivanje kvalitete i certifikacija, usluge
pred-inkubacije i inkubacije)

-  KONTINENTALNA HRVATSKA
-  JADRANSKA HRVATSKA
-  ŽUPANIJSKI CENTAR



ZDRAVLJE I KVALITETA ŽIVOTA

1. BICRO BIO-CENTAR*
- GRAD ZAGREB
2. CEKOM ZA NUTRICIONIZAM – PGŽ, RAB
3. CEKOM ZA LJEKOVITO BILJE
- VPŽ, PITOMAČA
4. BIO-MEHANIČKI (BIO – MEDICINSKI) CEKOM, TEHNIČKO VELEUČILIŠTE, ZAGREB

ENERGIJA I ODRŽIVI OKOLIŠ

5. CEKOM ZA OBNOVLJIVE IZVORE ENERGIJE (CKOIE) - VŽ, VARAŽDIN
6. CEKOM ZA ZELENE TEHNOLOGIJE - GRAD ZAGREB
7. LIVING LAB ZA ODRŽIVU GRADNJU - GRAD ZAGREB
8. CEKOM ZA NAPREDNU ENERGETIKU I ČISTI TRANSPORT (CEKONET) - GRAD ZAGREB
9. CEKOM ZA PAMETNE GRADOVE U RIJECI, GRAD RIJEKA/ERICSSON NT/SVEUČILIŠTE U RIJECI

SIGURNOST

10. CENTAR KOMPETENCIJA ZA SIGURNOST
-KŽ, KARLOVAC
11. CEKOM ZA UKLANJANJE EKSPLOZIVNIH OSTATAKA RATA I NJEGOVIH POSLJEDICA u Zagrebu, HCR CTRO

PROMET I MOBILNOST

12. CEKOM ZA RAZVOJ DIJELOVA ZA AUTOMOBILSKU INDUSTRIJU - 6 LOKACIJA
13. CEKOM ZA RAZVOJ MOTORA I VOZILA, TE PRATEĆIH TEHNOLOGIJA - ZAGREB
14. CEKOM ZA UNAPRIJEĐENJE KVALITETE U BRODOGRAĐEVNOJ INDUSTRIJI – RIJEKA
15. CEKOM ZA EMISIJU IZ MOTORNH VOZILA U ZAGREBU, FSB

PREHRANA I BIO-EKONOMIJA

16. PANONSKI DRVNI CEKOM
- VŽ, VIROVITICA
17. CEKOM ZA SLAVONSKI HRAST
- VSŽ, VINKOVCI
18. CENTAR KOMPETENCIJA ZA ŠUMARSTVO I TEHNOLOGIJU PRERADE DRVETA
-PGŽ, VRBOVSKO
19. CEKOM ZA AKVAKULTURU - DNŽ, STON
20. PLAVO-ZELENI CEKOM - ZŽ, ZADAR
21. CEKOM ZA INOVATIVNE PREHRAMBENE PROIZVODE - KKŽ, KOPRIVNICA
22. CEKOM ZA LANAC ZDRAVE HRANE
- OBŽ, OSIJEK
23. CEKOM ZA RATARSTVO I POVRTLARSTVO/STOČARSTVO - VSŽ, VUKOVAR
24. CEKOM ZA NUTRICIONIZAM I DIJETETIKU U RABU, KBC REBRO
25. CEKOM ZA AGRUME U OPUZENU , DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA
26. CEKOM - AGRO CENTAR ZA STOČARSTVO I RATARSTVO, TRIJ

MULTISEKTORI

27. MEĐUSEKTORSKI CEKOM ZA KET – GRAD ZAGREB
28. CEKOM ZA NOVE TEHNOLOGIJE (CENT) – ZŽ, ZADAR
29. CEKOM ZA METAL (METRIS)* - IŽ, PULA
30. CEKOM ZA KREATIVNE INDUSTRIJE – ZŽ, ZADAR
31. CEKOM ZA INŽENJERSTVO I ICT- SDŽ, SPLIT
32. CEKOM ZA SMART GRADOVE – PGŽ, RIJEKA
33. CEKOM ZA KULTURNE INDUSTRIJE, SDŽ, SPLIT
34. CEKOM ZA ALUMINIJ – ŠKŽ, ŠIBENIK

III. Podrška aktivnostima istraživanja i razvoja poslovnog sektora

Vrste aktivnosti:

- Bazična istraživanja
- Primijenjena (industrijska) istraživanja
- Eksperimentalni razvoj
- Studije izvodljivosti

Vrste projekata:

- Vlastita istraživanja
- Ugovorna istraživanja
- Kolaborativna istraživanja

160 milijuna eura (vrijednost granta 50.000 eura do 2 mln eura)



IV. Društveno korisne inovacije

- Inovacije i inovativna rješenja koja adresiraju globalne društvene izazove
- Projekti društveno korisne inovacije osim poslovnog i znanstveno istraživačkog sektora uključuju i **lokalnu/regionalnu samoupravu** kroz koju se demonstrira utjecaj inovacije na rješavanje jednog od 7 globalnih društvenih izazova



40 milijuna eura (vrijednost granta do 4 mln eura)

Primjeri projekata socijalne inovacije (multi-sektorski projekti u pripremi)



Gastro i eno Hrvatska



*Elektroničko uslužno /
turističko
vozilo*

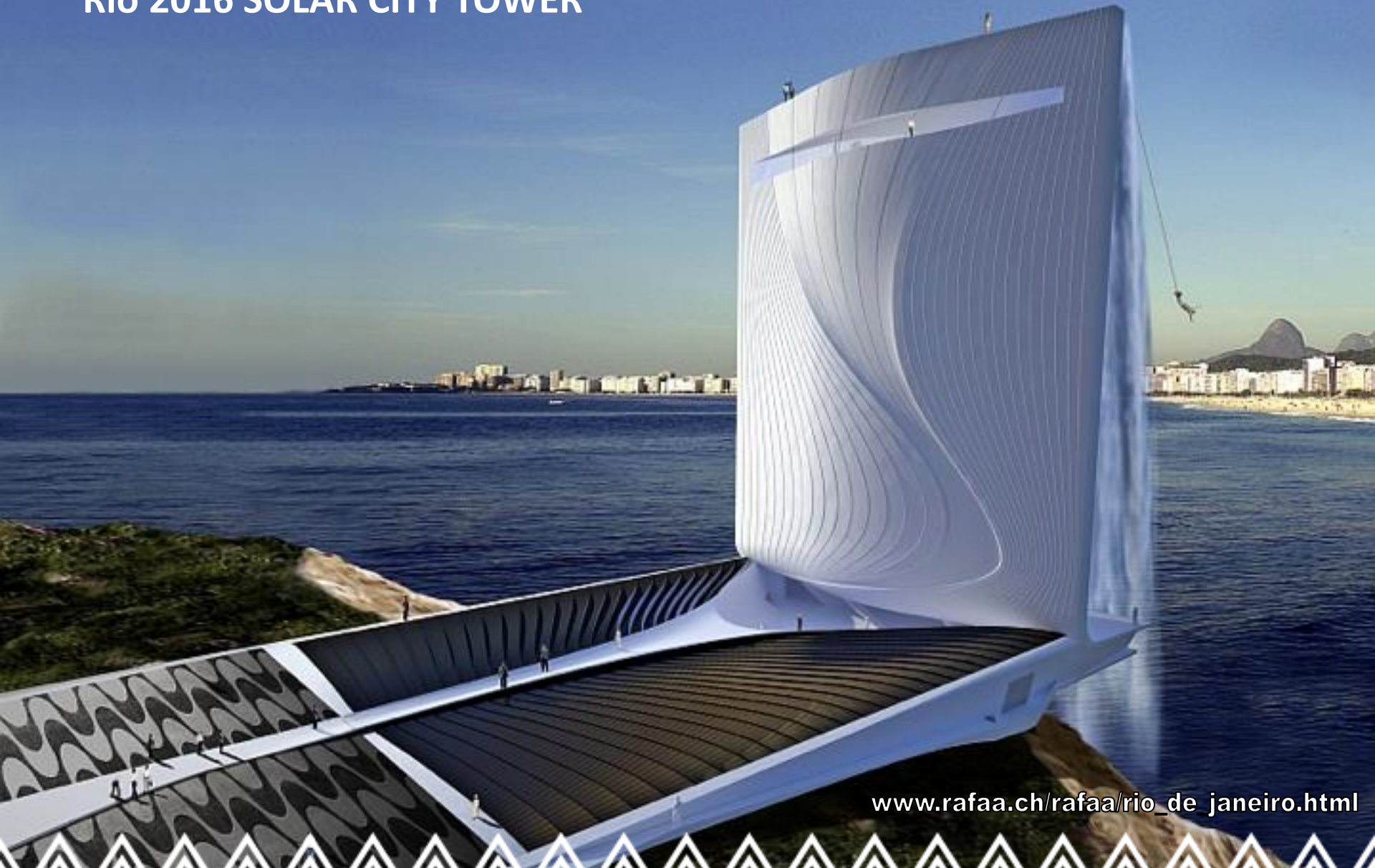


“Metro na moru”



Primjeri primjene inovacija u turizmu

Rio 2016 SOLAR CITY TOWER



www.rafaa.ch/rafaa/rio_de_janeiro.html



The Guggenheim effect in Bilbao



Koncept “Le bistro” u Francuskoj

Быстро = bystro (quickly)

Changed mindset –

*Russian Cossack
soldiers*

*Differentiate – quick
cooking*

*New business – Bistro
concept*



Tematski cilj 4. Promocija energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije

Investicijski prioritet 4.2.

Promocija korištenja energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije u poduzećima

4.2.1. Industrija (60 m €)

4.2.2. Privatni uslužni sektor (turizam i trgovina) (40 m€)

Ovisno o vrsti projekta iznos potpore može iznositi od 30 – 40%. Za mala poduzeća iznos može biti uvećan za 10 postotnih bodova a za srednja 20 postotnih bodova.

www.mingo.hr

